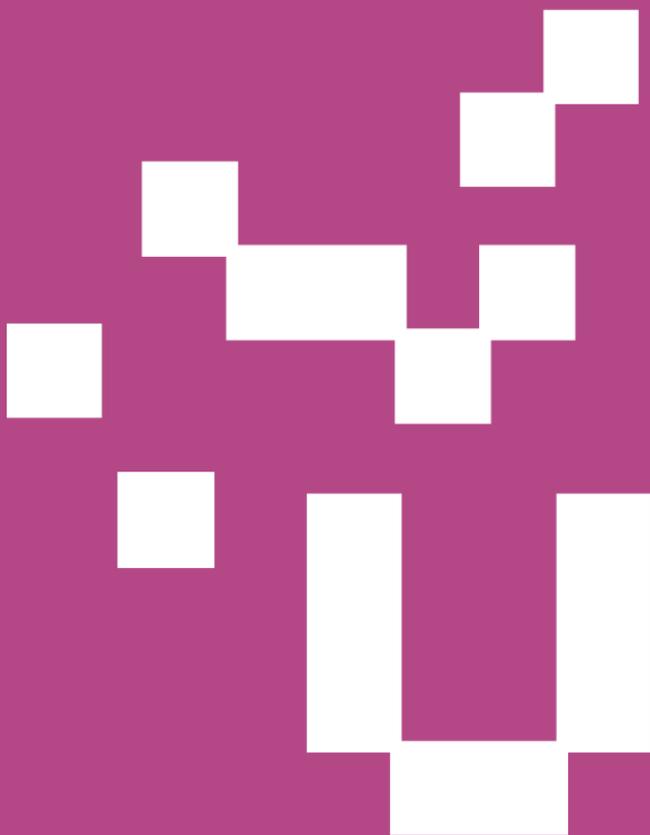


**CORSO
DI LAUREA
RELAZIONI
PUBBLICHE
24—25**



**UNI
UD**



La capacità di comunicare efficacemente e la capacità di relazionarsi con gli stakeholder esterni ed interni sono da sempre condizioni fondamentali per la sopravvivenza ed il successo delle organizzazioni. Sviluppare tali capacità è però più complesso che in passato: la globalizzazione ed il rapido progresso tecnologico provocano, infatti, cambiamenti economici e sociali repentini.

Il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche fornisce le competenze e gli strumenti di base per gestire la comunicazione e la relazione con gli stakeholder nell'ambito di organizzazioni pubbliche, private e del non profit. In particolare, gli studenti del corso svilupperanno le competenze di base in materia di comunicazione (corporate, istituzionale, pubblica, sociale), di pubblicità, di marketing, di media relation, di gestione delle nuove tecnologie e di organizzazione di eventi.

Il percorso formativo prevede, inoltre, varie opportunità di tirocinio nazionali ed internazionali e lo studio di due lingue straniere a scelta dello studente.

Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

CORSO DI LAUREA RELAZIONI PUBBLICHE

SEDE

GORIZIA

DURATA

3 ANNI

CREDITI

180

ACCESSO

NUMERO
PROGRAMMATO
LOCALE
220 POSTI

CLASSE

L-20 SCIENZE
DELLA
COMUNICAZIONE

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche, di analisi critica e di comprensione del testo;
- sicura padronanza della lingua italiana e rigore terminologico, con adeguate competenze di scrittura e di analisi grammaticale e logica;
- un buon livello di cultura generale che verrà verificato da una prova di valutazione della preparazione iniziale sulle competenze riferite a macro aree disciplinari caratterizzanti del corso.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia aziendale I (SECS-P/07)	6
Fondamenti di informatica (INF/01)	6
Psicologia delle relazioni (M-PSI/05)	9
Linguistica digitale (L-LIN/01)	9
Sociologia e metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa (M-STO/04)	6
Lingua e comunicazione inglese I (L-LIN/12)	9
Laboratorio di scrittura	3

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Lingua e comunicazione inglese II (L-LIN/12)	6
Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I (SPS/08)	6
Economia aziendale II (SECS-P/07)	6
Psicologia della comunicazione (M-PSI/01)	6
A scelta tra:	12
• Lingua e comunicazione spagnola (L-LIN/07)	
• Lingua e comunicazione tedesca (L-LIN/14)	
• Lingua e comunicazione slovena (L-LIN/21)	
Sociologia delle comunicazioni di massa (SPS/08)	9
A scelta tra:	6
• Dinamiche religiose (M-STO/06)	
• Geografia e analisi dei dati territoriali (M-GGR/02)	
• Diritto dell'informazione e della comunicazione (IUS/10)	
• Geomatica e nuove tecnologie (M-GGR/02)	
• Antropologia culturale (M-DEA/01)	
A scelta dello studente	6

3° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Culture politiche in Europa (SPS/02)	6
Marketing (SECS-P/08)	6
Lingua e comunicazione inglese III (L-LIN/12)	9
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II (SPS/08)	12
A scelta tra:	9
• Comunicazione pubblicitaria e nuovi media (SPS/08)	
• Teorie e tecniche di negoziazione (SPS/08)	
Laboratorio di Informatica multimediale	3
A scelta tra:	3
• Laboratorio di Tecniche di organizzazione	
• Laboratorio per l'Advertising	
• Laboratorio di metodologia della ricerca	
A scelta dello studente	6
Tirocinio	6
Prova finale	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

DILL

DIPARTIMENTO DI
LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E SOCIETÀ
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona, 92 Udine
t 0432 556215
cort@uniud.it

Segreteria studenti

Centro Polifunzionale di Gorizia
via Santa Chiara, 1 Gorizia
t 0481 580150
segrateria.cego@uniud.it

Dipartimento di lingue e letterature, comunicazione, formazione e società

via Petracco, 8 Udine
t 0432 556503

Uniud social

uniud.it/socialmedia
www.instagram.com/uniud_go/



facebook/uniud
Gruppo Help!



@universitadiudine
@tutoruniud



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT