



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Le nuove professioni della comunicazione

Incontri di orientamento dedicati agli studenti e alle studentesse di Scienze della comunicazione e Comunicazione, informazione, editoria

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea? Tre incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.



Università, scuole e territorio
in rete per il patrimonio culturale
PIANI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

7 maggio 2024

11-13, Aula 4, Pignolo

Il mercato delle storie audiovisive

Federico di Chio

Direttore Marketing Strategico
Gruppo Mediaset

Coordina: Giorgio Avezzù

14 maggio 2024

11-13, Aula Lab. 18, Pignolo

L'editoria libraria e il digitale

Claudio Cammarano

Head of Marketing,
communications & digital
De Agostini Libri

Coordina: Domenico Perrotta

30 maggio 2024

14-16, Aula 1, Pignolo

La favola della Dea. Raccontare lo sport

Emanuele Corazzi

Direttore responsabile
Cronache di spogliatoio

Coordina: Adriano D'Aloia

Informazioni

domenico.perrotta@unibg.it